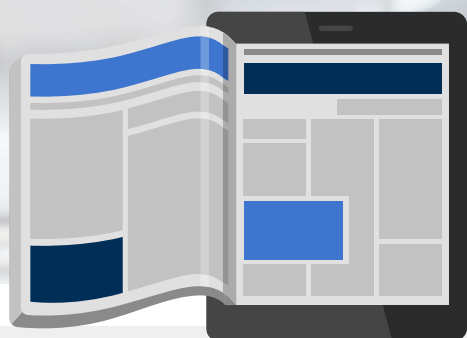


Tijdschrift-archieven

voor academisch onderzoek



Voordelen voor bibliotheken

1. Voorzie wetenschappers en studenten van een uniek historisch perspectief op trends en gebeurtenissen uit de 20ste eeuw
2. Vervolledig uw collectie: geen ontbrekende of beschadigde nummers meer
3. Bespaar ruimte in de bibliotheek
4. Eénmalige aanschaf
5. Eeuwigdurende eigendomsrechten voor het archief
6. Volledige archieftoegang vanaf het allereerste nummer

Voordelen voor gebruikers

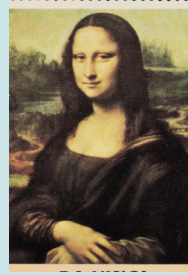
1. Bestudeer advertentieontwikkelingen en de manier waarop mensen, ideeën en trends door de jaren heen neergezet werden
2. Onderzoek veranderingen in journalistieke stijlen
3. Ontdek hoe grafische trends zich ontwikkeld hebben
4. Bekijk volledige nummers voor momentopnamen uit de geschiedenis
5. Krijg historische contexten bij trends en gebeurtenissen
6. Doorzoek bedrijfskundige tijdschriften op DUNS- of NAICS-code

Architectural Digest 1922 – 2011



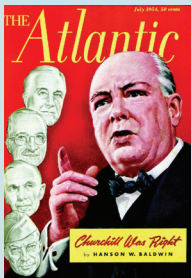
- Meer dan 535 nummers
- Geschiedenis van de 20ste eeuwse architectuur en design
- Onderzoeksgebieden: kunst, decorontwerp, binnenhuis-architectuur, en landschaps- en tuinontwerp

Art Magazine Collection 1902 – 2016



- Meer dan 3.950 nummers
- *The Magazine ANTIQUES*: Schone en decoratieve kunsten
- *ARTnews*: Visuele en oude kunsten
- *Art in America*: Moderne Amerikaanse kunsten

The Atlantic 1857 – 2014



- Meer dan 1.800 nummers
- Politieke zaken aan de hand van literaire en culturele commentaren
- Onderzoeksgebieden: politieke wetenschap, buitenlandse zaken, cultuur, kunst, technologie en meer

Bloomberg Businessweek 1929 – 2010



- Meer dan 4.600 nummers
- Amerikaans zakelijk nieuws uit de 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: economisch beleid, arbeid, financiën en marketing

Ebony 1945 – 2014



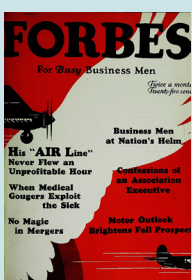
- Meer dan 800 nummers
- Twintigste eeuwse culturele geschiedenis
- Onderzoeksgebieden: Afro-Amerikaanse geschiedenis en cultuur, zakenleven en politiek

Esquire 1933 – 2014



- Meer dan 900 nummers
- Cultuur van de Amerikaanse man in de 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: hedendaagse auteurs, genderstudies en marketing

Forbes 1917 – 2010



- Meer dan 2.580 nummers
- Amerikaanse bedrijfskundige en financiële trends in de 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: financiën, industrie, logistiek en gezondheidszorg

Fortune 1930 – 2000



- Meer dan 1.100 nummers
- Amerikaanse en internationale business in de 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: economie, politieke wetenschap, technologie en marketing

Jet 1951 – 2014



- Meer dan 3.100 nummers
- Politiek, culturele zaken en entertainment
- Onderzoeksgebieden: Afro-Amerikaanse cultuur, kunst, politieke wetenschap en meer

People 1974 – 2000



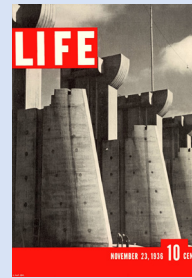
- Meer dan 1.300 nummers
- Amerikaanse popcultuur in de late 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: genderstudies, media, lifestyle en marketing

Maclean's 1905 – 2015



- Meer dan 3.300 nummers
- Noord-Amerikaans en internationaal nieuws en culturen
- Onderzoeksgebieden: economie, politieke wetenschap, technologie en marketing

Life 1936 – 2000



- Meer dan 2.200 nummers
- Recente internationale en Amerikaanse gebeurtenissen
- Onderzoeksgebieden: fotojournalistiek, marketing en journalistiek

Moment 1975 - 2010



- Meer dan 430 nummers
- Joodse geschiedenis en culturele zaken
- Onderzoeksgebieden: kunst, religie, cultuur

The Nation 1865 – 2020



- Meer dan 7.500 nummers
- Omvat 150 jaar aan berichtgeving en kritieken
- Onderzoeksgebieden: nieuws, politiek en cultuur

National Review 1955 – 2020



- Meer dan 2.000 nummers
- Conservatief nieuws en opinie
- Onderzoeksgebieden: economie, politiek, society

The New Republic 1914 – 2020



- Meer dan 4.550 nummers
- Politieke en culturele opinie
- Onderzoeksgebieden: buitenlands beleid, Amerikaanse politiek en kunst

Sports Illustrated 1954 – 2000



- Meer dan 2.500 nummers
- Amateur-, universiteits- en professionele sport in de 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: marketing, genderstudies en bedrijfskunde

US News & World Report 1926 – 1984



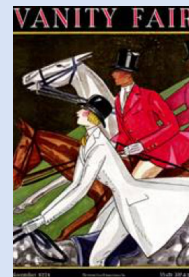
- Meer dan 4.900 nummers
- Over Amerikaanse geschiedenis van de 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: Amerikaanse cultuur, journalistiek en marketing

Time 1923 – 2000



- Meer dan 4.000 nummers
- Amerikaanse geschiedenis van de 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: Amerikaanse cultuur, journalistiek en marketing

Vanity Fair 1913 – 1936 & 1983 – 2015



- Meer dan 660 nummers
- Politieke en culturele geschiedenis in de 20ste eeuw
- Onderzoeksgebieden: bedrijfskunde, politiek, mode, cultuur en marketing

Lees meer
over de
tijdschrift-
archieven:

